



Arne Klein

PRODUKTMANAGEMENT
BERATER

KONTAKT

Telefon

+49 (0)17634334430

E-Mail

beratung@arneklein.de

Anschrift

Starenschleife 106
59071 Hamm

INTERNET

Webseite

www.arneklein.de

XING

xing.com/profile/arne_klein3

LinkedIn

linkedin.com/in/kleinarne

Twitter

twitter.com/arneklein

BERATUNGSANGBOT

Fachberatung

Produktstrategie
Produktmanagement
Produktmarketing

Coaching

Unternehmer
Führungskräfte
Quereinsteiger

Supervision

Einzelpersonen
Gruppen
Teams

Training

innerbetriebliche Schulungen
für Produktmanager

➤ BERATERPROFIL

Neue Märkte und Technologien fordern von Unternehmen eine immer höhere Bereitschaft, sich zu verändern. Produktmanager sind ein wichtiger Garant dafür, dass diese Veränderungen gelingen können. Dabei sind sie selbst einem kontinuierlichen Wandel unterworfen.

Ich helfe Ihnen, diesen Wandel zu gestalten. Mit meinem Beratungsangebot richte ich mich an Personen, Gruppen und Organisationen, die das Produktmanagement als Erfolgsmotor in ihrem Unternehmen etablieren wollen. Anders als herkömmliche Beratungen kombiniere ich die Methoden der Fachberatung mit denen des personenzentrierten Coachings und der Supervision.

➤ QUALIFIKATIONEN

- Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaften, Abschluss als Diplom-Medienberater, Technische Universität Berlin
- Fortbildungen Produktmanagement in San Francisco, Boston und London
- Fortbildung Projektmanagement mit Scrum in Köln
- Weiterbildung Personenzentrierte Beratung
- Weiterbildung zum zertifizierten Change Manager
- Weiterbildung zum zertifizierten Supervisor und Coach (seit 2018)

➤ PRAXISERFAHRUNG

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Technischen Universität Berlin
- Lehrbeauftragter an der Hochschule der Künste Berlin
- Lehrbeauftragter an der Technischen Fachhochschule Berlin
- 16 Jahre internationale Führungserfahrung in marktführenden IT-Unternehmen als Produktmanager, Head of Product Management und Vice President Global Marketing and Product
- Freiberuflicher Berater (seit 2018)

➤ REFERENZPROJEKTE

Fachberatung

- für ein B2B-Softwareunternehmen: Konzeption und Implementierung eines unternehmensweiten Steuerungsprozess für alle produktrelevanten Investitionsentscheidungen; Beratung der Geschäftsleitung, Prozessdokumentation und Training
- für ein B2C-Softwareunternehmen: Markteinführung der neuen Produktversion; einschließlich Produktpositionierung, Pricing und Launch-Plan; Beratung der Geschäftsführung und der Fachabteilungen

Coaching

- für einen Senior Produktmanager: Entwicklung von Strategien gegen Arbeitsüberlastung u.a. nach der Engpasskonzentrierten Methode und Stakeholder-Analyse
- für eine Software-Produktmanagerin: Entwicklung von Strategien für einen lösungsorientierten Umgang mit Konflikten im Unternehmen und Aufbau eines klaren Kompetenzprofils

Supervision

- für 6-köpfiges Produktmanagement-Team: Gestaltung der Veränderungsprozesse nach einer grundlegenden Re-Organisation des Unternehmens

DGS ✓

Deutsche Gesellschaft für
Supervision und Coaching

Mitglied in Qualifizierung

arne klein
produkt
management
beratung 